

Hotel und Büropark öffnen Mitte 2013

- Projekt wird 16,5 Millionen Euro kosten
- Fruchtbare Gespräche mit Gastronomen
- Büroflächen sind noch zu haben

VON HERBERT GUTH

Friedrichshafen – Groß war das Aufgebot an Gesprächspartnern, als gestern in den Räumen der Städtischen Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshafen (SWG) die aktuelle Planung für den „Hotel&Büropark Rotach“ vorgestellt wurde. In dem 16,5 Millionen Euro teuren Komplex an der Ecke Ailinger Straße/Mühlöschstraße sollen im Sommer 2013 ein Drei-Sterne-Hotel mit 142 Zimmern sowie die Zollverwaltung als Hauptmieter einziehen. Weitere Büroräume sind ebenfalls schon vergeben. Rund 1500 Quadratmeter Nutzfläche stehen derzeit noch zur Verfügung. Vor allem die Ansiedlung des Hotels hatte Ende vergangenen Jahres unter Gastronomen zu intensiven Diskussionen geführt. (Wir berichteten ausführlich).

„Wir wollen heute eine freudige Botschaft überbringen“, sagte gestern Paul Stampfer, Geschäftsführer der SWG. Geplant ist, dass am 29. Februar der Bauantrag für das bis dahin größte Bauvorhaben der Städtischen Wohnungsbaugesellschaft bei der Stadtverwaltung eingereicht wird. Je nachdem, wie schnell die Genehmigung erteilt wird, könne das Bauunternehmen Georg Reich aus Bad Saulgau im April oder Mai mit dem Bau beginnen.

Bis dahin war es ein langer Weg. Vor 14 Monaten war erstmals über das Projekt in direkter Nachbarschaft zum Bodensee-Center berichtet worden. Es folgte die europaweite Ausschreibung des Bauvorhabens. Bestandteil dieser Ausschreibung waren ein Architektenwettbewerb und ein Wettbewerb zum Baupreis. Den Zuschlag erhielt das Unternehmen Georg Reich, das mit der renommierten Architektengemeinschaft Weinbrenner, Single, Arabzadeh aus Nürtingen kooperiert.

Paul Stampfer zeigte sich zufrieden damit, dass die Wohnungsbaugesellschaft einen wertvollen Beitrag zur Stadtentwicklung leistet. Dies bestätigte auch Baubürgermeister Stefan Köhler, der gleichzeitig Beiratsvorsitzender der SWG ist. „Die Investition im inneren Bereich der Stadt ist für die Entwicklung Friedrichshafens sehr wichtig.“ Der überzeugende Siegerentwurf werde die Städteingangssituation an dieser Stelle nachhaltig auf.

Der Gebäudeflügel an der Mühlöschstraße mit einer Mietfläche von rund 3600 Quadratmetern wird, abgesehen von der Erdgeschossfläche, als reines Bürogebäude genutzt. Hier steht bereits seit November 2010 als Ankermieter die Zollverwaltung in Friedrichshafen fest, die ihren Innenstadt-Standort in der Schanzstraße aufgeben wird.



So soll einmal das Neubauprojekt „Hotel & Büropark Rotach“ aussehen, das die Städtische Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshafen an der Ecke Ailinger Straße/Mühlöschstraße plant. Baubeginn soll im Frühjahr sein, Fertigstellung im Sommer 2013.

BILD: SWG

Im April 2011 sprang ein Interessent für den zweiten Gebäudekomplex entlang der Ailinger Straße ab. Die SWG machte sich auf die Suche nach einem neuen Nutzer. Schließlich entschied sich die SWG, Gespräche mit Hotel-Unternehmen aufzunehmen. Ganz am Schluss dieses Prozesses kam es dann zu einem Vertrag mit Hans-Dieter Schiller, der künftig in Friedrichshafen unter der Marke „Comfort“ ein Choice-Hotel betreiben wird.

Das neue Drei-Sterne-Superior-Hotel besteht aus 142 klimatisierten Zimmern mit 20 bis 25 Quadratmetern inklusive Bad/WC, einem Frühstücksres-

taurant mit angeschlossenem Bistro sowie einem großzügigen Lobbybereich. Der flexibel aufteilbare Konferenzbereich bietet Räume für Besprechungen und kleine Tagungen und ist somit auf die Bedürfnisse von Tagungs- und Geschäftsreisenden ausgerichtet.

„Das neue Hotel in zentraler Lage schafft zusätzliche Übernachtungsmöglichkeiten in Friedrichshafen. Das unterstützt den Tourismus, die Messe sowie die zahlreichen Betriebe in und um Friedrichshafen und leistet damit einen wichtigen Beitrag für die Attraktivität der Stadt“, sagte Stefan Köhler.

Nach ersten kritischen Stimmen

führte Köhler Gespräche mit den Vertretern des Hotel- und Gaststättenverbands. „Ich bin sehr zuversichtlich im Kontakt mit der heimischen Hotellerie eine in die Zukunft gerichtete Weiterentwicklung auf diesem Sektor zu erreichen.“ Hotel-Betreiber Hans-Dieter Schiller dazu: „Unser Bestreben ist es, mit den Kollegen sehr eng zusammen zu arbeiten.“ Preiskämpfe sehe er in Zukunft in Friedrichshafen nicht. „Wir wollen in Messezeiten die Preise nicht verderben“, versicherte Schiller. Mit ihm werde es keine Dumpingpreise geben, aber auch keine Preise, die gegen die guten Sitten verstoßen.

Hotel an der Rotach

Die Städtische Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshafen hat sich nach einem mehrmonatigen Auswahl- und Verhandlungsverfahren für die Equus Hospitality GmbH aus München als Hotelbetreiber im neuen „Hotel & Büropark Rotach“ entschieden. Hinter der Equus Hospitality GmbH stehen zwei Hotelunternehmen aus München: die Focus Hospitality GmbH sowie die BHKV Hotel Accounting and Managing GmbH. Geschäftsführender Gesellschafter ist Hans-Dieter Schiller, ein international erfahrener Experte im Hotel- und Gastronomiemarkt. Das neue Haus wird unter der Marke „Comfort“ der Choice Hotels in der Drei-Sterne-Kategorie vermarktet. Zu den Choice Hotels zählen weltweit mehr als 6100 Hotels in elf verschiedenen Hotelmarken.